Глобальные тенденции в пищевой промышленности

Пищевая промышленность: новая отраслевая группа в IUF

- Упакованные продукты для конечного потребителя
- Мясная, молочная и рыбная промышленность, производство напитков и пивоварение, а также сельское хозяйство уже охвачены существующими отраслевыми группами IUF

- Компании:
  - Nestle
  - Unilever
  - Frito Lay (PepsiCo)
  - Kraft Heinz
  - Mondelez
  - Kellogg Company
  - General Mills
  - Cargill
  - Mars
  - Post Holdings
  - Jacobs Douwe Egberts (JDE)
  - Pladis

Какие подсектора включает новая отраслевая группа?

- Корма для животных
- Мельницы, элеваторы, маслоэкстракция
- Производство сахара и конфет
- Переработка овощей и фруктов, бакалея
- Производство хлебобулочных изделий

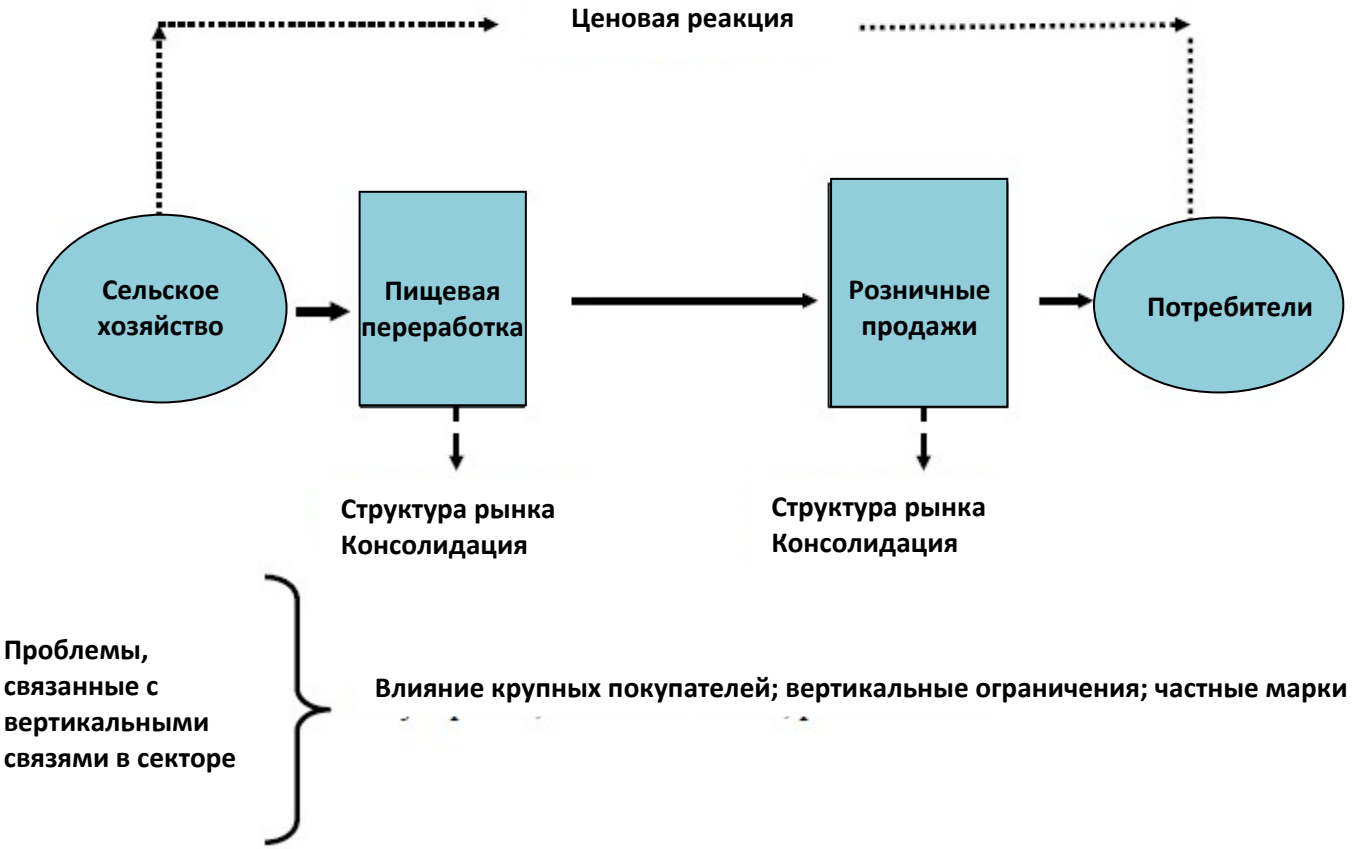
Тенденции производства и потребления в 2016/2017 годах

- Консолидация бизнеса и приобретение брендов
- Забота о животных и рост потребления растительного протеина
- Растущее стремление потребителей получать чистое и здоровое продовольствие (в том числе свободное от ГМО и антибиотиков)
- Снижение потребления сахара

Тенденции производства и потребления в 2016/2017 годах (2)

- Частные марки
- Шаговая доступность
- Узкоспециализированные рынки
- Растущее влияние консолидации покупательной способности ретейлеров

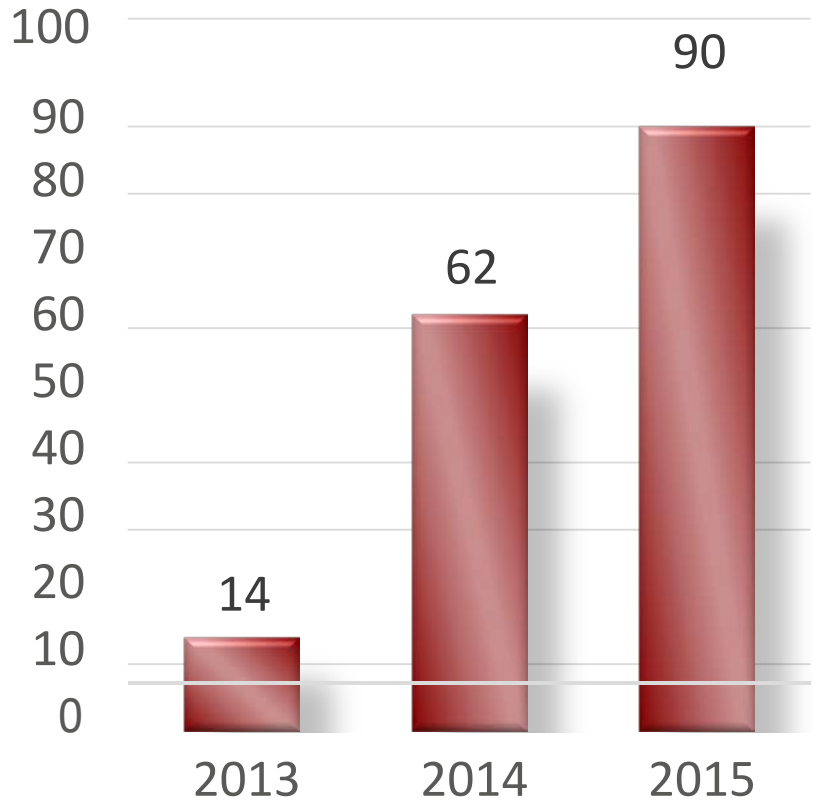
Вертикальные связи в секторе



Тенденции менеджмента 2016/2017

- 3G Capital* и мания бюджетирования с нулевой базой (ZBB)**
- Компании, использующие ZBB:
  - General Mills
  - Mondelez
  - Archer Daniels Midland
  - Kellogg
  - Kraft Heinz
  - Campbell
- Сравнительный анализ эффективности бизнес-процессов***

Число упоминаний о ZBB корпорациями



Как работает 3G Capital

- Первоначальное сокращение сотрудников в головном офисе, затем – несколько циклов сокращений по всей компании (и офис, и рабочие)
- Введение бюджетирования с нулевой базой
- Продаже не основных и/или неприбыльных брендов и предприятий, а также приобретение других, лидирующих брендов
- Аутсорсинг расходов через лицензионные соглашения
- Выстраивание глобальной компании путем выхода на развивающиеся рынки через совместные предприятия и операционные соглашения

Влияние на рабочих и профсоюзы

- Увольнения
- Закрытия предприятий
- Усложнение переговоров из-за более жесткого контроля расходов
- Рост неустойчивой занятости
- Аутсорсинг

Примечания

* **3G Capital** – американско-бразильская инвестиционная фирма, основанная в 2004 году Хорхе Пауло Леманном, Карлосом Альберто Сикупира, Марселем Херрманном Теллесом и Роберто Томпсоном Моттой. Фирма известна тем, что сотрудничает с фондом «Berkshire Hathaway» и приобрела такие компании как «Burger King», «Tim Hortons», «Heinz» и «Kraft Foods».

** **Бюджетирование с нулевой базой** — метод бюджетного планирования, при котором фактические значения бюджетов предыдущих периодов не принимаются во внимание. Основой для бюджетов в этом случае становятся прогнозы продаж, технологические нормативы затрат и экономические расчёты. Фактически оказывается самым мощным препятствием на пути коллективных переговоров, в особенности – переговоров по заработной плате, т.к. компании отказываются учитывать при определении заработных плат, например, прибыльность за истекший период. Менеджеры вместо этого оперируют такими понятиями как «расходы» (которые, естественно, необходимо сокращать) и прогноз доходов. Т.е. ФОТ, как расходная статья, в этой логике увеличиваться не может.

*** **Сравнительный анализ эффективности бизнес-процессов (или «бенчмаркинг»)** – технология менеджмента, призванная повысить производительность и эффективность бизнес-процессов путем выбора и использования лучших (эталонных) процессов по заданным показателям (т.н. «ключевым показателям эффективности» или KPI). Чаще всего применяется внутренний бенчмаркинг, когда выявление лучших технологий, стандартов и методов работы происходит через механизм сравнительного анализа эффективности работы одного предприятия с показателями более успешных предприятий холдинга. На практике это означает постоянное перестраивание процессов в соответствии с более эффективным стандартом, увеличение нагрузки и стресса, сокращения.